

## ORIGINALEN

Der er en tilbøjelighed til, at udsatte og værestedsbrugere udelukkende ses som svage ofre med tunge sociale problemer. Det har de også. Men i projekt *Fra udsat til værdsat* har vi lagt vægt på personen før problemet. For værestedsbrugere er også mennesker og personer med ressourcer, kompetencer og originale idéer. Og det er originale idéer, vi skal leve af i fremtiden, ikke ’?

Derfor har Landsforeningen af VæreSteder gennemført en omfattende idékonkurrence blandt sine mere end hundrede væresteder og tolv tusinde brugere. Alle er blevet opfordret til at sende idéer til iværksætterprojekter ind til en gruppe top-erhvervsfolk, som har valgt de bedste idéer ud og personligt hjulpet dem videre.

Det har selvfølgelig været en fantastisk chance for socialt udsatte, men det har også været lærerigt for gruppen af erhvervsledere, der udgøres af:

**Lennart Lajboschitz**, grundlægger og direktør i Tiger-kæden, **Launy Lindahl**, restauratør, **Claus Stig Pedersen**, CSR direktør, Novozymes og **Gitte Just**, direktør i Danish Design Association.

Ud af godt hundrede idéer blev 11 valgt ud til personlig sparring med erhvervslederne. Herefter blev fire udvalgt til finalen. Alle fire har en helt speciel historie, og alle fire har udviklet unikke iværksætterprojekter.



FOR MERE INFO KONTAKT:

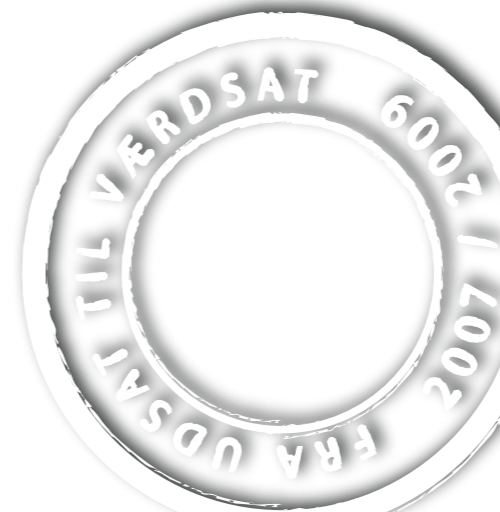
**Landsforeningen af VæreSteder**  
Cliff Kaltoft, sekretariatschef  
e-mail [lvinfo@mail.dk](mailto:lvinfo@mail.dk) / telefon 7592 4000  
[www.vaeresteder.dk](http://www.vaeresteder.dk)

**Public Futures**  
Steen Svendsen, partner  
e-mail [ss@publicfutures.dk](mailto:ss@publicfutures.dk) / mobil 2360 2646  
Søren Steen Olsen, partner  
e-mail [sto@publicfutures.dk](mailto:sto@publicfutures.dk) / mobil 2844 8977  
[www.publicfutures.dk](http://www.publicfutures.dk)

[www.udsat-vaerdsat.dk](http://www.udsat-vaerdsat.dk)

AD & DTP: GITTE LARSEN / EDITIONS

# FRA UDSAT TIL VÆRDSAT ORIGINALEN 2009



**ORIGINALEN 2009'S  
4 FINALISTER ER:**

**FINALIST #1**



Carsten Søndergaard  
Værestedet Havnecaféen, Fredericia

Metode til fremstilling et hårdt, let og formligt materiale som f.eks. kan bruges til surfboards, kajakker og katamaraner. Det er baseret på genbrug af styropor ("flamingo").

Det er en næsten klassisk opfinderhistorie: Carsten opdagede ved et tilfælde i sit værksted, at en bestemt type lim bandt flamingo på en måde, som gjorde det hårdt og hårdet. Han eksperimenterede videre og udviklede metoden så meget, at den kunne patenteres. Den fik en positiv udtalelse fra Jysk Teknologisk om patenterbarhed, men blev af forskellige årsager ikke patenteret. Det var tilbage i 1986. Carsten var dengang windsurfer på højt niveau og fremstillede selv boards. Efter mange år, hvor Carstens liv tog forskellige turbulente drejninger, har han i forbindelse med projektet *Fra udsat til værdsat* genoptaget arbejdet. Han brænder efter at få idéen afprøvet og i det mindste få afklaret, om materialet kan bruges eller ej.

I udviklingsarbejdet har han efter nye test på Jysk Teknologisk fået en ny positiv udtalelse og en opfordring til at gå videre med idéen. Han arbejder i øjeblikket med bl.a. at erstatte lim med en mikrobølgebaseret proces.

Carstens erhvervspartner er Claus Stig Pedersen, direktør for bæredygtig udvikling i Novozymes.

## NYT MATERIALE

## TI-STILLE-PLASTER

Finns idé er finurlig: At bruge et plaster til at få folk til at tale bedre sammen. "Ti-stille-plasteret" er plastre med påtrykte budskaber og sætninger, som man ønsker at sige til en, man gerne vil tale med, men hvor man har svært ved at få sagt noget eller det man gerne vil. Vi har tit brug for at høre bedre efter, hvad hinanden siger, og "ti-stille-plasteret" kan være et humoristisk redskab til at skabe mere opmærksomhed og hensyn – og bedre samtaler.

Men hvordan skal det helt præcist designes og udformes til et konkret produkt, der kan sælges? Det var det spørgsmål, Finns erhvervspartner stillede ham. Og Finns svar var meget klart: "Det er et virkelig godt spørgsmål". Efter et vedholdende idéudviklingsarbejde lykkedes det faktisk at finde svaret.

Finns erhvervspartner er direktør Lennart Lajboschitz fra TIGER-butikkerne.

**FINALIST #2**



Finn Knudsen  
Værestedet Café Friheden,  
Thisted

At bruge et "plaster" til at få folk til at tie stille.

**FINALIST #3**

Mette Bramsdal m.fl.,  
Værestedet Den Åbne  
Dør, Nr. Alslev

Bofællesskaber for  
psykisk sårbare,  
der ikke har plejebehov.



Mettes idé er en brugerdriven social innovation med store perspektiver på det socialpsykiatriske område. Mette er primus motor i arbejdet med at få et bofællesskabsprojekt for psykisk sårbare op at stå, men får også hjælp fra andre omkring værestedet Den Åbne Dør. Idéen er at give psykisk sårbare (men ikke plejekrævende) mennesker en mulighed for at have egen bolig og samtidig dele faciliteter med andre i samme situation, så man gensidigt kan støtte hinanden og undgå social isolation, angst og ensomhed.

Der er meget stor interesse for idéen i målgruppen. Mette og hendes gruppe fokuserer målrettet på at få et lokalt projekt i gang i Guldborgsund Kommune, hvor ikke mindst socialpsykiatrien er meget interesseret. Der er overvejelser om konkrete muligheder for huse, der kunne egne sig som f.eks. ældreboliger, der ikke benyttes. Der skal ikke være personale tilknyttet, og den livskvalitet et velfungerende bofællesskab giver, vil virke forebyggende i forhold til yderligere behandlingsbehov.

Mette og hendes gruppe har Gitte Just, direktør for Danish Design Association som erhvervspartner.

## BOFÆLLESSKABER

## NØGLESKRIN

Joseph har designet og udviklet et praktisk nøgleskrin til opbevaring af familiens hverdagsnøgler. Joseph har fået fremstillet en flot – og lækker udført – prototype i egetræ, og det er helt igennem et kvalitetsprodukt både designmæssigt og funktionelt. Skrinet kan indeholde op til 30 nøgler, der er låg på og det vil kunne aflåses.

Joseph er trods sin unge alder ikke ny som iværksætter. Han har tidligere udviklet et kortspil og et brætspil, som han har fået produceret. Med nøgleskrinet er en af udfordringerne at få en afsætningsaftale med en detaljehandelskæde inden for møbler. Joseph har bl.a. haft møder med Illums Bolighus, som har vurderet produktet meget positivt, og har sat ham i kontakt med mulige producenter.

Josephs erhvervspartner er Lennart Lajboschitz, direktør i TIGER-butikkerne.

**FINALIST #4**

Joseph Ssenyonga  
Værestedet Clean House,  
København

Elegant designet og funktionelt nøgleskrin i egetræ.

